

Programma Masterclass Destinatiemarketing



Donderdag 18 april 2024

10.00 - 10.30 uur	Aankomst & welkom door Frits Huffnagel, Cor Jansen en Leo Hollman, managing director Karel V	Grand Hotel Karel V
10.30 - 11.00 uur	Opening & kennismaking door Frits Huffnagel	Grand Hotel Karel V
11.00 - 12.30 uur	Blok Algemeen Cor Jansen (Utrecht Marketing) over aanpak voor stad en regio Utrecht	Grand Hotel Karel V
12.30 - 14.00 uur	Lunch & inchecken kamers	Grand Hotel Karel V
14.00 - 15.30 uur	Blok Bewoners Martijn Bulthuis (Leiden & partners) over het betrekken van bewoners in The European City of Science.	Grand Hotel Karel V
15.30 - 15.45 uur	Pauze	Grand Hotel Karel V
15.45 - 17.15 uur	Blok Bedrijven & Economische marketing Michiel Dijkman (Directeur Economic Board Utrecht) en Arjan van der Born (Directeur ROM Utrecht)	Grand Hotel Karel V
17.15 - 18.00 uur	Opfrissen en borrel & visie Domplein 'Van Canterbury naar Domplein' door Teun Bonenkamp, Teamleider Domtoren	Michaelskapel/ Domtoren
18.00 - 21.00 uur	Diner & behandelen casussen deelnemers door Peter Kentie (Eindhoven 365) & Frits Huffnagel	Academiegebouw, Universiteit Utrecht

Vrijdag 19 april 2024

08.00 - 09.30 uur	Ontbijt en verplaatsen naar Room with a view: Beurskwartier Utrecht	Grand Hotel Karel V
09.30 - 11.00 uur	Blok Bezoekers en duurzaam bestemmingsmanagement Jos Vranken (algemeen directeur NBTC) en Ronald Besemer (adjunct directeur Utrecht Marketing)	Room with a view: Beurskwartier Utrecht
11.00 - 11.15 uur	Koffiebreak	Room with a view: Beurskwartier Utrecht
11.15 - 12.45 uur	Blok destiniatiemarketing en politiek bestuurlijk-zakelijk Susanne Schilderman, (Wethouder Economische Zaken, gemeente Utrecht) en Jeroen van Hooff (CEO Koninklijke Jaarbeurs)	Room with a view: Beurskwartier Utrecht
12.45 - 13.00 uur	Afronden en evaluatie door Frits Huffnagel	Room with a view: Beurskwartier Utrecht
13.00 - 14.00 uur	Afsluitende lunch	Room with a view: Beurskwartier Utrecht

